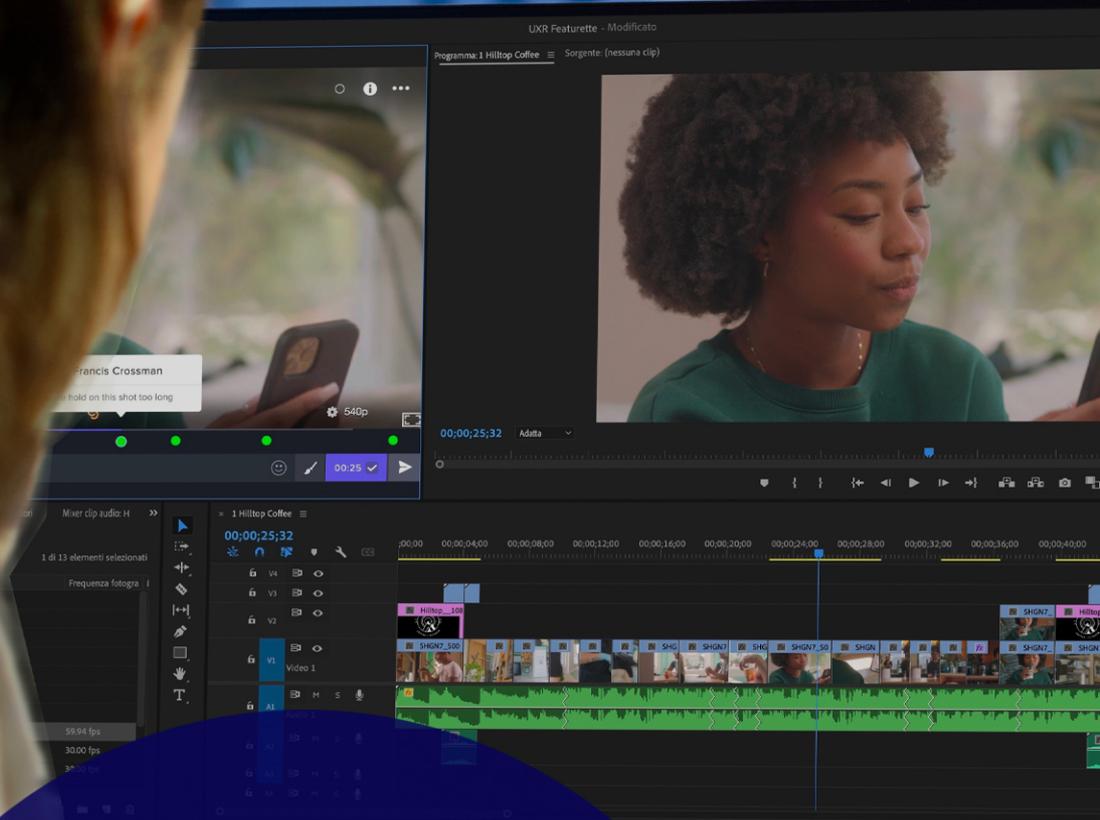




ETEC PRO

ENSINO TECNOLÓGICO PROFISSIONALIZANTE



Marketing Digital

CURSO PROFISSIONALIZANTE

A glowing lightbulb is the central focus, set against a dark blue background with lighter blue splatters. The lightbulb is positioned in the lower half of the frame, with its glow illuminating the surrounding area. The splatters are scattered around the lightbulb, adding a dynamic and creative feel to the design.

MARKETING DIGITAL

CURSO PROFISSIONALIZANTE



Índice

- 02 A Etecpro**
- 03 Marketing Digital**
- 04 Acesso ao curso**
- 05 Photoshop**
- 06 Marketing Digital**
- 07 After effects**
- 08 Premiere**
- 09 Youtuber**
- 10 Inteligência Artificial**
- 11 Oratória**
- 12 Empreendedorismo**
- 13 Liderança e gestão de pessoas**
- 14 Marketing Pessoal**

A Etecpro

EETECPRO

Ensino Tecnológico Profissionalizante:

Transformando Potenciais em Profissionais Competentes desde 2018

A **EETECPRO** é uma instituição dedicada ao ensino tecnológico profissionalizante, atuando no cenário educacional brasileiro desde 2018. Desde sua fundação, a empresa tem se destacado como uma referência no fornecimento de cursos que preparam seus alunos para as demandas específicas do mercado de trabalho.

MISSÃO E VISÃO:

A missão da EETECPRO é oferecer cursos de alta qualidade, alinhados às necessidades do mercado, capacitando os alunos com habilidades práticas e conhecimentos técnicos essenciais para o sucesso em suas carreiras. A visão da empresa é ser reconhecida como uma instituição de ensino inovadora e líder no desenvolvimento de profissionais competentes em diversas áreas.

CURSOS OFERECIDOS:

A EETECPRO oferece uma variedade de cursos profissionalizantes, abrangendo setores como tecnologia da informação, design gráfico, gestão administrativa, programação, entre outros. Os cursos são projetados para fornecer uma combinação equilibrada de teoria e prática, preparando os alunos para os desafios reais do mercado de trabalho.

METODOLOGIA DE ENSINO:

A metodologia da EETECPRO é centrada no aluno, promovendo a participação ativa, o trabalho em equipe e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos. Os instrutores são profissionais experientes em suas áreas, trazendo experiência do setor para a sala de aula e oferecendo insights valiosos sobre as demandas do mercado de trabalho.

INFRAESTRUTURA E TECNOLOGIA:

A EETECPRO investe em uma infraestrutura moderna e tecnologicamente avançada para garantir que os alunos tenham acesso às ferramentas e recursos mais recentes. Laboratórios equipados, salas de aula interativas e uma plataforma online robusta complementam a experiência de aprendizado.

PARCERIAS PROFISSIONAIS:

A empresa mantém parcerias estratégicas com empresas do setor para proporcionar aos alunos oportunidades de estágio, networking e possíveis colocações profissionais após a conclusão dos cursos. Essas parcerias são fundamentais para a integração dos alunos no mercado de trabalho.

CRESCIMENTO E RECONHECIMENTO:

Ao longo dos anos, a EETECPRO tem experimentado um crescimento contínuo e tem sido reconhecida por sua contribuição significativa para a formação de profissionais competentes. O sucesso dos ex-alunos no mercado de trabalho é um indicativo claro da eficácia dos cursos oferecidos pela instituição.

A **EETECPRO** continua comprometida em elevar o padrão do ensino tecnológico profissionalizante no Brasil, preparando os alunos para um futuro profissional de sucesso.



EETECPRO
ENSINO TECNOLÓGICO PROFISSIONALIZANTE

Marketing Digital

Período: 18 meses

Duração: 220 hrs

Um profissional de Marketing Digital com conhecimentos em Photoshop, After Effects, Premiere, YouTube, Inteligência Artificial, Oratória, Empreendedorismo, Liderança e Gestão de Pessoas e Marketing Pessoal é alguém que possui uma ampla gama de habilidades técnicas e estratégicas para criar e executar campanhas de marketing eficazes em plataformas digitais. Vou detalhar cada uma dessas habilidades e como elas se aplicam ao marketing digital:

Photoshop

O Photoshop é uma ferramenta fundamental para a criação e edição de imagens. Um profissional de marketing digital habilidoso no Photoshop pode criar gráficos, banners, posts para redes sociais, anúncios e outros materiais visuais para uso em campanhas digitais.

Marketing Digital

O CorelDRAW é um software de design gráfico vetorial desenvolvido pela Corel Corporation. Ele é amplamente utilizado para criar ilustrações, logotipos, layouts de página, design de impressão e muito mais.

After Effects e Premiere

Estas são ferramentas de edição de vídeo da Adobe. Um profissional que domina esses programas pode criar vídeos promocionais, anúncios, tutoriais, vlogs e outros conteúdos de vídeo para serem utilizados em diversas plataformas digitais.

Inteligência Artificial

A inteligência artificial desempenha um papel cada vez mais importante no marketing digital, desde a personalização de conteúdo até a automação de processos. Um profissional que compreende os princípios básicos da inteligência artificial pode aplicar esses conhecimentos para segmentar audiências, prever tendências, automatizar campanhas e fornecer experiências personalizadas aos usuários.

Youtuber

Um profissional YouTuber é alguém que cria, produz e publica regularmente conteúdo em vídeo na plataforma do YouTube como sua principal atividade profissional. Esses indivíduos são empreendedores digitais que utilizam o YouTube como uma plataforma para compartilhar seu conhecimento, paixões, habilidades ou entretenimento com um público online.

Marketing Pessoal

O profissional tendo esse conhecimento, entenderá a importância do marketing pessoal e saber como destacar suas habilidades, conquistas e experiências de maneira eficaz. Ele investe na construção de uma marca pessoal forte, utilizando estratégias de comunicação, networking, presença online e desenvolvimento de um portfólio relevante.

Liderança e Gestão de Pessoas

Saber liderar e gerir equipes é essencial para manter um ambiente de trabalho produtivo e colaborativo, permitindo o crescimento tanto individual quanto coletivo.

Empreendedorismo

O conhecimento empreendedor possibilita identificar oportunidades de negócio, enquanto a educação financeira contribui para uma gestão financeira prudente e estratégica.

Oratória

A capacidade de comunicação é essencial para qualquer profissional de marketing, especialmente quando se trata de apresentações, webinars, vídeos e interações com clientes. Um profissional com habilidades sólidas de oratória pode comunicar de forma clara, persuasiva e envolvente, o que é crucial para o sucesso das campanhas de marketing digital.

Em resumo, um profissional de marketing digital com conhecimentos em Photoshop, After Effects, Premiere, YouTube, inteligência artificial e oratória é alguém que pode criar, gerenciar e otimizar campanhas digitais abrangentes, desde a criação de conteúdo visualmente atraente até a análise de dados, automação de processos e comunicação eficaz com o público-alvo.

Acesso ao Curso

Você receberá um e-mail informando sobre a liberação do curso, além de usuário, que será seu e-mail cadastrado, e senha que irá utilizar durante o período do curso.

Instalação da Plataforma de Ensino - CGD

No mesmo e-mail, haverá um botão de **Fazer Download**, clique nele e siga o passo-a-passo da instalação.

ACESSO AO CURSO

1º_Após a instalação, abra a janela da Plataforma CGD que foi instalada e insira seu e-mail cadastrado e a senha.

2º_Abrirá a Plataforma de Ensino e para iniciar, basta clicar no primeiro curso que estará ativo na parte superior da Plataforma.

INSTRUÇÕES

1º_AULAS

Cada aula haverá um vídeo com o resumo da aula, após assistir passe de página clicando na seta que se encontra no canto inferior direito da Plataforma. Após clicar, siga o passo a passo.

2º_BAIXAR APOSTILA E EXERCÍCIOS

No canto inferior direito da janela de Passo a Passo da aula, haverá um MENU, clique nele e depois clique na opção Downloads. Baixe a apostila do curso em PDF e a pasta de Exercícios.

3º_PLATAFORMA DE DÚVIDAS - AO VIVO

Utilizamos a plataforma DISCORD para que os alunos possam tirar as dúvidas com o professor. Você receberá o link da sua turma,

Indicamos que realize o curso nos horários e dias que o professor estiver online.

4º_TÉRMINO DO CURSO

Assim que for finalizando os cursos, informe ao professor que ele irá liberar o próximo, caso haja.

5º_CERTIFICADO

Para adquirir o Certificado de Projetista, será necessário finalizar todos os curso e informar ao professor o término. Após o pedido do certificado, o prazo de entrega são de até 3 dias úteis.

Caso tenha alguma **dúvida**, entre em contato com o seu atendente ou algum profissional da ETECPRO através dos contatos abaixo:

 31 3324-0003

 31 98486-0783

Photoshop

O Photoshop destina-se a tratamento de imagens (fotos), por isso, é muito útil no mercado das artes finais e também no desenvolvimento de sites para Internet, pois em sites, são colocadas várias fotos e imagens e as mesmas devem ser tratadas para que sua definição fique a contento.

Pré requisito: Windows

Carga Horária: 54 horas

Versão: 2022



Photoshop Básico

Conteúdo:

- Ferramenta letreiro
- Ferramenta laço e laço poligonal
- Ferramenta laço magnético
- Ferramentas de seleção de objeto, seleção rápida e varinha mágica
- Distorção de perspectiva
- Transformação livre e escala
- Ferramentas de pintura e desenho
- Conhecendo camadas
- Uso avançado de camadas
- Ferramenta de texto
- Retoques - Ferramentas: carimbo, pincel de recuperação
- Ferramenta caneta (seleção e criação de vetor)
- Galeria de filtros
- Menu filtros
- Filtro dissolver
- Ajustes de imagem (brilho e contraste, níveis e curvas)
- Ajuste de imagem (corresponder cor, clarear fotos, ajuste de tons e câmera raw)
- Criando documentos para impressão
- Criando e utilizando ações

Photoshop Avançado

Fotografia

Conteúdo:

- Linha do horizonte e recorte
- Ferramenta laço poligonal
- Ferramenta caneta
- Ajuste de cor com laço poligonal
- Intervalo de cores
- Entendendo as máscaras
- Camada de preenchimento ou ajuste
- Objeto em cena
- Luminosidades
- Recuperando pele por camada
- Limpeza de cenário
- Ajuste de cor
- Limpeza de pele
- Ajuste de pele por frequência
- Nitidez por frequência
- Níveis com máscaras
- Criando sombra e ajustando imagem
- Recorte de cabelo
- Reflexos
- Introdução a linha do tempo
- Introdução ao Camera Raw
- Camera Raw, ajustes, cores, sombras e exposição

Marketing Digital

Marketing Digital é a principal forma de fazer e conceituar marketing nos dias de hoje. O termo é usado para resumir todos os esforços de marketing no ambiente on-line. Neste curso o aluno aprenderá as técnicas e quais as ferramentas corretas para se aplicar e obter sucesso com Marketing Digital.

Pré requisito: Windows

Carga Horária: 10 horas

Conteúdo:

- Introdução ao marketing
- Mix de marketing
- Introdução ao marketing digital
- Conceitos-Chave do marketing
- Vantagens do marketing digital
- Estratégias do marketing digital
- Planejamento do marketing digital
- Ferramentas do marketing digital
- Inbound marketing
- Outbound marketing
- Website
- Marketing de conteúdo
- Seo
- E-mail marketing
- Marketing nas redes sociais
- Marketing de Busca
- Publicidade em vídeopodcast
- Web Analytics
- Métricas do marketing digital

After Effects

Adobe After Effects é um programa de criação de gráficos com movimento e efeitos visuais da empresa Adobe Systems. É extensamente usado em pós-produção de vídeo, filmes e DVDs. After Effects usa um sistema de camadas dispostas em uma linha do tempo (timeline) para criar composição de vídeo e animações como arquivos de vídeo.

Pré requisito: Windows

Carga Horária: 24 horas

Versão: 2021



Conteúdo:

- Conhecendo o programa
- Nova composição
- Importando arquivos
- Importando arquivo do Illustrator
- Importando arquivo do Photoshop
- Conhecendo as camadas
- Praticando efeitos com sólidos
- Tipos de frames
- Conhecendo os princípios de animação
- Princípio de animação - Easy Ease
- Princípio de animação - Estica e Esmaga
- Princípio de animação - Antecipação
- Ferramenta texto
- Animação de texto com efeitos e predefinições
- Criando uma vinheta - Etapa 1
- Criando uma vinheta - Etapa 2
- Criando uma vinheta - Etapa 3
- Animação com efeitos múltiplos
- Ajustando o texto a um caminho
- Detalhes da camada de forma
- Opções de animação da camada de forma
- Criando uma Lower Third - Parte 1
- Criando uma Lower Third - Parte 2
- Chroma Key
- Introdução à roscopia
- Correção de cor básico
- Ferramenta Marionete (Pino)
- Renderizando uma composição
- Renderizando em fila com o Adobe Media Encoder
- Projeto Final

Premiere

O Premiere Pro é um dos principais softwares de edição de vídeo para cinema, TV e a Web, dentro da Web ele é bastante usado na edição de vídeos para o YouTube. Ferramentas de criação robustas e possui integração com outros aplicativos da Adobe.

Pré requisito: Windows

Carga Horária: 24 horas

Versão: 2019



Conteúdo:

- Conhecendo o programa
- Criando uma área de trabalho (Workpace)
- Conhecendo os painéis de efeito e áudio
- Encontrando e baixando arquivos de vídeo
- Baixando arquivos de áudio
- Criando um novo projeto
- Formatos de vídeo
- Organizando e importando os arquivos em pastas
- Conhecendo a linha do tempo
- Ferramentas de edição
- Entendendo o empilhamento da linha do tempo
- Animação com caracteres
- Edição, transições
- Corte seco
- Corte suave
- Painel de efeitos
- Cores
- Preto e Branco para colorido
- Modos de mesclagem
- Efeito filme antigo
- Efeitos de áudio
- Predefinições de cores
- Camada de ajuste
- Chroma Key
- Mesclando as imagens
- Mixagem ao vivo e transição de músicas
- Time Lapse
- Criando um filme emocionante - P.1
- Criando um filme emocionante - P.2
- Exportando seu filme

Youtuber

O Youtube é uma plataforma para compartilhamento de vídeos acessada no mundo todo, graças a difusão desta plataforma, uma nova profissão surgiu com o passar do tempo, ela é chamada de "Youtuber", planejamos esse curso para ajudarmos os alunos a iniciarem a jornada nessa profissão. O objetivo deste curso é ensinar ao aluno o básico, o necessário para que ele edite seu próprio conteúdo, ou o conteúdo de terceiros.

Pré requisito: Windows

Carga Horária: 34 horas



Conteúdo:

- Introdução ao youtube e aos programas
- Conhecendo o programa premiere
- Importação de arquivos e criação de sequências
- Edição sobre cenas
- Transições e ajuste de efeitos
- Duração do clipe e adição de áudio
- Inserindo textos no premiere
- Efeito glitch
- Praticando: introdução com texto e forma
- Máscara de edição
- Chroma Key
- Conhecendo o adobe audition
- Ferramenta fatiar
- Refinando e aplicando efeitos sobre imagens
- Conhecendo o after effects
- Linha do tempo e o uso das camadas
- Quadros-Chaves
- Praticando edições com diversas ferramentas
- Criação de camadas e edição de eixo individual
- Painel efeitos
- Arquivos de áudio e encerramento de áudio
- Construção de um Lower Third - Parte 1
- Construção de um Lower Third - Parte 2
- Pré-Composição e ponto de início da camada
- Criação de texto e substituição de clipes
- Conhecendo o Adobe Photoshop
- Ferramentas de edição
- Edições básicas e salvamento de arquivo
- Criação de layout para o canal do Youtube
- Concluindo o canal

Inteligência Artificial

Este curso é para estudantes, profissionais da computação, profissionais de outras áreas, homens, mulheres, crianças, idosos, iniciantes, pesquisadores e professores. Neste curso, entenderemos o funcionamento da inteligência artificial (IA) e veremos como criar a IA de um chatbot. A inteligência artificial é condicionada nos passos de um algoritmo.

Pré requisito: Windows

Carga Horária: 8 horas

Conteúdo:

- Para você
- Inteligências
- Convergência
- Agora
- Aplicada
- Na empresa
- Assistente Virtual
- Python
- Objeto
- Um olhar mais detalhado
- Novas Responsabilidade
- Negócios
- Planejando
- Investimentos
- Lucro
- Tempo de resposta
- Avatar
- Caminhos de atuação
- Palavras chaves

Oratória

Oratória é a arte de falar em público de forma estruturada e deliberada, com a intenção de informar, influenciar, ou entreter os ouvintes.

Pré requisito: Introdução a informática

Carga Horária: 22 horas

Conteúdo:

- Técnicas de oratória e controle emocional
- Controle emocional e Vícios de linguagem
- Uso do olhar e a importância do sorriso
- Postura e Silêncio corporal
- Gerenciamento do tempo
- Entonação da voz e Equipamentos
- Pesquisa e desenvolvimento de tema
- Adequação de linguagem ao público-alvo
- Domínio de conteúdo
- Modelos de apresentação de slides
- Criando a própria marca
- Poder de persuasão
- Medo de falar em público
- Oratório virtual e EAD
- Você é aquilo que crê
- Dublagem e Blindagem emocional
- Como criar e monetizar o canal do Youtube
- O que são lives?
- O que é vocabulário?
- Podcasts
- Como vender conteúdos online
- Como viver de palestras?
- Etapas para o sucesso
- Etiqueta Na Internet

Empreendedorismo

Empreender é saber identificar oportunidades e transformá-las em um negócio lucrativo. Quando um empreendedor percebe uma necessidade dos consumidores, ele consegue criar uma maneira de resolver o problema, oferecendo um produto ou serviço que dê uma experiência de mais qualidade ao cliente (agrega valor).

Pré requisito: Introdução a informática

Carga Horária: 08 horas

Conteúdo:

- Introdução ao empreendedorismo
- Principais tipos de empreendedorismo
- Características do empreendedor
- Pesquisa de mercado
- Planejando para o sucesso
- Plano de negócios
- Identificando uma oportunidade de negócio
- Passos para abertura de uma empresa
- Motivação ao empreendedor
- Ferramentas úteis para o empreendedor
- Marketing no empreendedorismo
- Gestão estratégica
- Liderança
- Controle financeiro
- Negociação
- Como vender seu produto
- Empreendedorismo 4.0
- A internet e o empreendedorismo
- Assessoria para o negócio
- Empreendedorismo no Brasil

Liderança e Gestão de Pessoas

O mundo vem passando por diversas transformações que vem refletindo diretamente no modo como as pessoas se comportam no trabalho e na vida social. Dentro deste contexto o papel e o perfil do líder também vêm se modificando.

Pré requisito: Introdução a informática

Carga Horária: 08 horas

Conteúdo:

- O que as empresas querem de seus Líderes
- A forma de liderar mudou
- As características do Líder (Parte 1)
- As características do Líder (Parte 2)
- Atitudes evitadas por Líderes de Sucesso
- O que é Liderança?
- Os dois focos da Liderança
- Os dois tipos de Poder na Liderança
- Maturidade para o trabalho, saber e querer fazer
- Os estilos de Liderança e quando usá-los
- Primeiro Pilar - Inteligência Emocional
- Inteligência Emocional - Autoconhecimento
- Inteligência Emocional - Autocontrole (Parte 1)
- Inteligência Emocional - Autocontrole (Parte 2)
- Inteligência Emocional - Automotivação
- Inteligência Emocional - Empatia
- Inteligência Emocional - Sociabilidade
- Segundo Pilar - Comunicação
- A importância do Feedback
- Formas de dar, receber e os tipos de Feedback
- As dificuldades para dar e receber Feedback
- Dicas para dar e receber Feedback
- Terceiro Pilar - Motivação
- Exercícios Teóricos

Marketing Pessoal

O Marketing Pessoal trás ao praticante de suas características várias formas de se destacar como pessoa, visando melhorar seu autoconhecimento e desenvolvimento da sua apresentação para outras pessoas.

Pré requisito: Introdução a informática

Carga Horária: 08 horas

Conteúdo:

- Introdução
- O que é marketing pessoal?
- Importância do marketing pessoal e as competências fundamentais
- Como fazer um projeto de vida
- Como fazer marca pessoal
- Exercício de autoconhecimento
- Estratégias de marketing pessoal
- Como fazer comunicação assertiva
- Apresentação Pessoal
- Estabelecer relações verdadeiras
- Crie, aprimore e mantenha sua rede contatos
- Benchmarking de Pessoas
- Autoimagem positiva e otimista
- Etiqueta corporativa
- Etiqueta na Internet

*É nos momentos de
decisão que o seu
destino é traçado*

Anthony Robbins

